

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày 05 tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông, quảng bá năm 2025

Nhằm đẩy mạnh và triển khai thống nhất, nâng cao hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá về tỉnh Lai Châu, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh; Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá năm 2025, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền để người dân và cộng đồng doanh nghiệp trong nước và quốc tế biết về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm phát triển kinh tế - xã hội; các sự kiện hội nhập kinh tế quốc tế nổi bật của tỉnh Lai Châu năm 2025.

- Truyền thông nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các cơ chế chính sách ưu đãi, hỗ trợ khuyến khích, mời gọi đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch, các vấn đề phản biện xã hội của tỉnh Lai Châu trên các phương tiện truyền thông, báo chí trong và ngoài nước nhằm nâng cao ý thức, tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và sự đồng thuận của Nhân dân trong việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước về thông tin cơ sở trong tình hình mới; phù hợp với chủ trương, chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đã được phê duyệt.

- Công tác tuyên truyền mang tính lan tỏa sâu rộng, luôn đổi mới, đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục; tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của các sự kiện chính trị, kinh tế - xã hội nổi bật của tỉnh; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin phục vụ công tác truyền thông của tỉnh.

- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp, nhà đầu tư và người dân trao đổi, tìm hiểu về tỉnh, tạo sự gắn kết, phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các

huyện, thành phố trong nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh; thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch tỉnh Lai Châu.

- Thực hiện công tác truyền thông theo hướng công khai, minh bạch, đầy đủ, kịp thời các vấn đề được dư luận, xã hội quan tâm; đấu tranh phản bác lại các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, chống phá chủ trương đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội, việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025: 04 chương trình trọng điểm¹; 04 nhiệm vụ đột phá²; 10 nhiệm vụ trọng tâm³ đã được đề ra tại Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Lai Châu lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 – 2025; tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp, đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XV, nhiệm kỳ 2025 - 2030, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

2. Tuyên truyền các quan điểm, chủ trương, định hướng phát triển kinh tế xã hội của tỉnh theo quy hoạch tỉnh Lai Châu thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1585/QĐ-TTg, ngày 07/12/2023.

3. Truyền thông về giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc và con người Lai Châu; các sản phẩm đặc thù của địa phương, điểm đến du lịch và danh lam thắng cảnh của tỉnh Lai Châu.

4. Truyền thông các chủ trương của tỉnh về: Các chính sách ưu đãi, hỗ trợ khuyến khích, mời gọi đầu tư, chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du

¹ **04 chương trình trọng điểm gồm:** (1) Chương trình phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung; (2) Chương trình phát triển rừng bền vững; (3) Chương trình bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch; (4) Chương trình nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý người dân tộc thiểu số và cán bộ chủ chốt cấp xã.

² **04 nhiệm vụ đột phá gồm:** (1) Xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ, nhất là hạ tầng giao thông và hạ tầng nông nghiệp, nông thôn; chú trọng các công trình giao thông huyết mạch kết nối trong tỉnh và các tỉnh khu vực. (2) Đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh thu hút doanh nghiệp, chú trọng phát triển doanh nghiệp và hợp tác xã tại địa phương; tăng cường chuyên gia ứng dụng khoa học và công nghệ vào quản trị và sản xuất. (3) Tiếp tục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nhất là nhân lực chất lượng cao ở các lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp, công nghệ thông tin, giáo dục, y tế; đẩy mạnh khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. (4) Phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung tạo sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc sản có giá trị, hiệu quả kinh tế cao trên cơ sở đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ, đảm bảo quy trình, tiêu chuẩn, quy chuẩn an toàn, nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ; xây dựng thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, đáp ứng tiêu chuẩn thị trường trong nước và xuất khẩu.

³ **10 nhiệm vụ trọng tâm gồm:** (1) Đẩy mạnh phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung gắn với xây dựng nông thôn mới bền vững; (2) Tăng cường quản lý, sử dụng hiệu quả nguồn lực tài chính, ngân hàng; phát triển công nghiệp, thương mại, dịch vụ, du lịch; (3) Phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế, xã hội đồng bộ; (4) Nâng cao chất lượng giáo dục, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, chăm sóc sức khỏe Nhân dân; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ; (5) Chú trọng phát triển văn hóa, giải quyết tốt các vấn đề an sinh xã hội; (6) Tăng cường quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường, phòng chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu; (7) Bảo đảm vững chắc quốc phòng, an ninh, bảo vệ toàn vẹn chủ quyền biên giới quốc gia; mở rộng, phát triển quan hệ đối ngoại; (8) Nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của chính quyền các cấp; (9) Phát huy dân chủ, sức mạnh đoàn kết các dân tộc; nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể nhân dân; (10) Xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh; nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của tổ chức cơ sở đảng.

lịch...; công tác cải cách hành chính; xây dựng chính quyền điện tử hướng đến chính quyền số, công tác cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh; tăng cường, mở rộng quan hệ đối ngoại, chủ động hội nhập, hợp tác quốc tế.

5. Truyền thông về thị trường lao động - việc làm, về công cuộc đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy nhà nước; về thực hiện phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

6. Tuyên truyền về nhiệm vụ chính trị, quốc phòng an ninh: Triển khai các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; quốc phòng, an ninh; các hoạt động bảo vệ đường biên, mốc giới; chính sách dân tộc, tôn giáo.

7. Tuyên truyền các nội dung khuyến khích, hỗ trợ và định hướng sự phát triển của kinh tế tư nhân để tạo ra một động lực đột phá, mở ra kỷ nguyên vươn mình của doanh nghiệp tư nhân Việt Nam nói chung, tỉnh Lai Châu nói riêng. Tuyên truyền phát triển kinh tế tư nhân là chiến lược, chính sách lâu dài của quốc gia. Kinh tế tư nhân cùng với kinh tế nhà nước, kinh tế tập thể là tập hợp nòng cốt để xây dựng nền kinh tế tự chủ, tự lực, tự cường.

8. Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

9. Thông tin các vấn đề phản biện xã hội quan trọng của tỉnh; tập trung các nội dung mang tính tích cực; kịp thời phản ánh các vấn đề tồn tại, khó khăn, hạn chế, nguyên nhân và các giải pháp.

III. CÁC HÌNH THỨC TRIỂN KHAI CỤ THỂ

1. Truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu trên báo chí, truyền thông tỉnh

1.1. Truyền thông, quảng bá trên báo chí tỉnh

a. Báo Lai Châu:

- Thông tin tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2025.

- Thông tin các vấn đề phản biện xã hội quan trọng của tỉnh; tập trung các nội dung mang tính tích cực; kịp thời phản ánh các vấn đề tồn tại, khó khăn, hạn chế, nguyên nhân và các giải pháp.

- Thực hiện các tin, bài, phóng sự, đăng tải banner, video clip, trailer giới thiệu về tiềm năng, lợi thế và con người Lai Châu nhằm thu hút sự quan tâm của

các nhà đầu tư, các đối tác, du khách trong nước và quốc tế đến Lai Châu; quảng bá, giới thiệu thu hút đầu tư của tỉnh Lai Châu trên Báo Lai Châu điện tử <https://www.baolaichau.vn/> .

b. Đài Phát thanh - Truyền hình Lai Châu:

- Thông tin tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2025.

- Thông tin toàn diện về công tác xây dựng đảng, phát triển kinh tế-xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng, đảm bảo an sinh xã hội..., tập trung truyền thông các nội dung mang tính tích cực; kịp thời phản ánh các vấn đề tồn tại, khó khăn, hạn chế, nguyên nhân và các giải pháp.

- Sản xuất các chương trình thời sự, phóng sự tài liệu, phim tài liệu, tọa đàm, tạp chí truyền hình, phóng sự đồng hành; các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh, đặc trưng văn hóa, môi trường sống, con người Lai Châu.

- Sản xuất video clip quảng bá, trailer giới thiệu thu hút đầu tư, tiềm năng thế mạnh của tỉnh Lai Châu trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Lai Châu và các nền tảng mạng xã hội (Youtube, facebook,...).

- Chủ động phối hợp với các kênh truyền hình lớn uy tín có đông khán giả...xây dựng, phát sóng các sản phẩm truyền thông (như phim phóng sự, tài liệu, ký sự...) để giới thiệu quảng bá hình ảnh của tỉnh.

c. Tạp chí Văn nghệ Lai Châu (Hội Văn học nghệ thuật tỉnh):

- Tuyên truyền các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2025 thông qua các tác phẩm thuộc các loại hình văn học nghệ thuật: Thơ nhạc, truyện ngắn, tản văn, ký, ghi chép, nhiếp ảnh và tác phẩm nghiên cứu giới thiệu bảo tồn văn hóa các dân tộc cùng các bài phê bình văn học nghệ thuật, mỹ thuật...

- Văn nghệ sỹ sáng tạo nhiều tác phẩm văn học nghệ thuật có chất lượng cao, phản ánh sinh động con người Lai Châu trong công cuộc đổi mới, xây dựng quê hương Lai Châu ngày càng giàu đẹp...

- Phổ biến, sáng tác, quảng bá tác phẩm về bảo tồn văn hóa dân gian, qua đó gìn giữ, bảo tồn văn hóa các dân tộc, hỗ trợ sự phát triển của ngôn ngữ, chữ viết và văn học, nghệ thuật các dân tộc thiểu số Lai Châu.

1.2. Truyền thông trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội

a. Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Thông tin tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2025;

- Thực hiện các tin, bài, phóng sự, banner, trailer, ảnh... tuyên truyền giới thiệu về tiềm năng, lợi thế và con người Lai Châu nhằm thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, các đối tác, du khách trong nước và quốc tế đến Lai Châu;

- Đăng tải đầy đủ, kịp thời các văn bản chỉ đạo, triển khai các chính sách phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số...

- Nghiên cứu đẩy mạnh sử dụng các nền tảng mạng xã hội (Youtube, facebook, tiktok,...) để tăng số lượng người truy cập Cổng Thông tin điện tử tỉnh Lai Châu tại địa chỉ: <https://laichau.gov.vn/> .

b. Các trang thông tin điện tử, mạng xã hội

- Fanpage UBND tỉnh Lai Châu; OA Zalo UBND tỉnh Lai Châu; Mạng xã hội của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương trong tỉnh; trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương chủ động đăng tải, tuyên truyền, chia sẻ tin, bài, ảnh,... từ Cổng Thông tin điện tử tỉnh/Báo Lai Châu/các cơ quan báo trung ương (đã nhất trí cho phép khai thác nguồn tin) để tăng cường lan tỏa tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, con người Lai Châu tới bạn bè trong nước và quốc tế.

- Phối hợp, cung cấp thông tin, hình ảnh cho các Fanpage về Lai Châu có nhiều người theo dõi để truyền thông, quảng bá du lịch và các sự kiện, lễ hội đặc sắc trong năm 2025.

1.3. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở (hệ thống thông tin nguồn; cụm thông tin điện tử công cộng; đài truyền thanh cấp xã...)

Thông tin đầy đủ, kịp thời các văn bản chỉ đạo, triển khai các nội dung phù hợp tại mục II, Kế hoạch này. Trong đó, có chính sách phát triển kinh tế - xã hội, chính sách an sinh xã hội, cải cách hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số, xã hội số...tại địa phương.

2. Ký kết hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trung ương

Ký kết hợp tác truyền thông, quảng bá với các cơ quan, đơn vị báo chí có uy tín, có tầm ảnh hưởng lớn, có số lượng người đọc/khán thính giả lớn như: Đài Truyền hình Việt Nam (VTV), Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV), Thông tấn xã Việt Nam, các báo: Nhân dân, Tuổi trẻ, Lao động, Tiền phong, Văn hóa, Thể thao và Văn hoá, VietNamNet, Thanh niên, Sức khỏe và Đời sống, Dân Việt, Công an nhân dân, Dân tộc và Phát triển, Nông nghiệp và Môi trường, Pháp luật, Bảo vệ pháp luật, Giáo dục và Thời đại, Dân trí, Công luận, Xây dựng, VTC News ... sản xuất các tin, bài, ảnh, phóng sự, phim, trailer, video clip,... để truyền thông quảng bá giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, con người

Lai Châu nhằm thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, các đối tác, du khách trong nước và quốc tế đến với Lai Châu; sử dụng song ngữ (tiếng Việt - tiếng Anh; tiếng Việt – tiếng Trung;...) đối với các tin bài có mục đích thông tin, quảng bá đến du khách, nhà đầu tư nước ngoài.

3. Các hình thức truyền thông khác

- Tổ chức lồng ghép các nội dung tuyên truyền, quảng bá vào các kỳ họp báo thường kỳ hàng quý cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội và các vấn đề dư luận quan tâm.

- Truyền thông bằng các tin, bài, ảnh trên các website: <http://dulichlaichau.vn>, <https://dulichtaybac.vn>; cổng du lịch thông minh tỉnh Lai Châu: <http://dulich.laichau.gov.vn>; tuyên truyền qua băng rôn, khẩu hiệu, phát hành bản tin; các ấn phẩm tài liệu không kinh doanh: tờ rơi, tờ gấp...; Tích hợp các đường dẫn liên kết tới trang thông tin du lịch giữa các tỉnh; các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh.

- Sản xuất trailer về văn hoá, du lịch tỉnh Lai Châu phát trên màn hình LED tại Cảng hàng không Quốc tế Nội Bài; Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch Lai Châu trên ấn phẩm, tạp chí Heritage - Vietnam Airlines.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Năm 2025 (*Phụ lục chi tiết kèm theo*).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Căn cứ nhiệm vụ tại Kế hoạch này các cơ quan, đơn vị chủ động, cân đối sử dụng trong phạm vi nguồn kinh phí đã được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại Quyết định số 1759/QĐ-UBND ngày 10/12/2024 về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2025; Quyết định số 452/QĐ-UBND ngày 27/02/2025 về việc điều chỉnh dự toán ngân sách cấp tỉnh năm 2025 đã được giao tại Quyết định số 1759/QĐ-UBND ngày 10/12/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu, kinh phí thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả đúng chế độ, chính sách, đúng quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh theo dõi, chỉ đạo khi có yêu cầu.

2. Các sở, ban, ngành tỉnh; các cơ quan báo chí và UBND các huyện, thành phố:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và dự toán kinh phí được giao tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo theo đúng các quy định của pháp luật hiện hành.

- Chủ động cung cấp thông tin, nội dung truyền thông, quảng bá gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thường xuyên hoặc trước các cuộc họp báo thường kỳ, nhằm kịp thời phối hợp truyền thông, quảng bá trên các cơ quan báo chí Trung ương đã ký kết hợp tác với tỉnh.

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chỉ đạo định hướng các cơ quan tư tưởng - văn hóa, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền theo định hướng trên. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí Trung ương ký kết hợp tác tuyên truyền về tỉnh để kịp thời truyền thông, quảng bá đạt hiệu quả thiết thực.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá tỉnh Lai Châu năm 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức triển khai thực hiện đạt hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh; cơ quan báo chí TW thường trú trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, VX2.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải

PHỤ LỤC
NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN TRONG NĂM 2025
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2025 của UBND tỉnh Lai Châu)

Stt	Nội dung truyền thông	Địa điểm	Thời gian thực hiện	Cơ quan chủ trì cung cấp thông tin
1.	Ngày hội Hương sắc bản Mông - xã Khun Há lần thứ III	Bản Lao Chải 1 - xã Khun Há, huyện Tam Đường, Lai Châu	Tháng 4	UBND xã Khun Há, Tam Đường, Lai Châu
2.	Lễ hội Khèn Mông dân tộc Mông	Xã Nậm Manh, Nậm Nhùn, Lai Châu	Tháng 4	UBND Xã Nậm Manh, Nậm Nhùn, Lai Châu
3.	Lễ Cúng bản dân tộc Cống, xã Nậm Khao, huyện Mường Tè	Xã Nậm Khao, huyện Mường Tè, Lai Châu	Tháng 4	UBND Xã Nậm Khao, huyện Mường Tè, Lai Châu
4.	Lễ cúng bản dân tộc Si La, xã Can Hồ, huyện Mường Tè	Xã Can Hồ, huyện Mường Tè, Lai Châu	Tháng 4	UBND Xã Can Hồ, huyện Mường Tè, Lai Châu
5.	Thông báo sự kiện thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử	Lai Châu	Tháng 5	Sở Công thương
6.	Tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động An toàn, vệ sinh lao động	Lai Châu	Tháng 5	Sở Nội vụ
7.	Lễ hội Mừng Lúa mới dân tộc Mảng	Xã Trung Chải huyện Nậm Nhùn, Lai Châu	Tháng 5,6	UBND Xã Trung Chải huyện Nậm Nhùn, Lai Châu

8.	Tuyên truyền các nội dung tổ chức sơ kết 05 năm công tác cải cách hành chính tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021-2025	Lai Châu	Quý II	Sở Nội vụ
9.	Tuần Văn hoá – Du lịch Lai Châu tại Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ	Quý II-III	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
10.	Chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch Lai Châu tại thành phố Nha Trang - Khách hoà	Thành phố Nha Trang - Khách hoà	Tháng 6	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
11.	Ngày hội hái Lê xã Giang Ma lần thứ II	Xã Giang Ma, huyện Tam Đường, Lai Châu	Tháng 6	UBND xã Giang Ma, Tam Đường, Lai Châu
12.	Tết mùa mưa dân tộc La Hủ, xã Bum Tở, huyện Mường Tè	Xã Bum Tở, huyện Mường Tè, Lai Châu	Tháng 6	UBND Xã Bum Tở, huyện Mường Tè, Lai Châu
13.	Lễ hội cúng ngô dân tộc Công xã Nậm Khao, huyện Mường Tè	xã Nậm Khao, huyện Mường Tè, Lai Châu	Tháng 6	UBND xã Nậm Khao, huyện Mường Tè, Lai Châu
14.	Các hoạt động kỷ niệm 78 năm ngày Thương binh - Liệt sỹ (27/7/1947 - 27/7/2025)	Lai Châu	Tháng 7	Sở Nội vụ
15.	Lễ hội Háu Doong	Thành phố Lai Châu	Tháng 7	UBND thành phố Lai Châu
16.	Tết cơm mới dân tộc Si La, xã Can Hồ, huyện Mường Tè	Xã Can Hồ, huyện Mường Tè, Lai Châu	Tháng 7	UBND Xã Can Hồ, huyện Mường Tè, Lai Châu
17.	Giải đua ngựa truyền thống “Trên đỉnh Tả Lèng” lần thứ III	Xã Tả Lèng, Tam	Tháng 8, 9	UBND xã Tả Lèng,

		Đường, Lai Châu		Tam Đường, Lai Châu
18.	Tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Bộ Nội vụ và Ngày truyền thống của ngành Tổ chức nhà nước (28/8/1945)	Lai Châu	Tháng 8	Sở Nội vụ
19.	Đại hội Thi đua yêu nước tỉnh Lai Châu lần thứ VI năm 2025	Lai Châu	Quý III	Sở Nội vụ
20.	Tuần Văn hóa Thể thao và Du lịch thành phố Lai Châu lần thứ III năm 2025	Thành phố Lai Châu	Tháng 9	UBND thành phố Lai Châu
21.	Lễ hội Cốm năm 2025	Xã Pắc Ta, Tân Uyên, Lai Châu	Tháng 9	UBND Xã Pắc Ta, Tân Uyên, Lai Châu
22.	Lễ hội Trà và Tuần văn hóa - Du lịch huyện Tân Uyên lần thứ II năm 2025	Huyện Tân Uyên	Tháng 9,10	UBND huyện Tân Uyên
23.	Lễ hội Tết cơm mới dân tộc La Hủ, xã Bum Tở, huyện Mường Tè	Xã Bum Tở, huyện Mường Tè, Lai Châu	Tháng 9-10	UBND Xã Bum Tở, huyện Mường Tè, Lai Châu
24.	Chương trình Tết độc lập; Ngày hội Văn hóa, Thể thao các dân tộc năm 2025; chào mừng kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2025)	Huyện Than Uyên	Tháng 9	UBND huyện Than Uyên
25.	Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu năm 2025	Lai Châu	Tháng 10	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
26.	Lễ hội Mừng Lúa mới dân tộc Kơ Mú	Xã Nậm Manh, huyện Nậm	Tháng 10	UBND Xã Nậm Manh, huyện Nậm

		Nhùn, Lai Châu		Nhùn, Lai Châu
27.	Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch huyện Sìn Hồ năm 2025 gắn với phiên chợ được liệu cao nguyên	Thị trấn Sìn Hồ, huyện Sìn Hồ, Lai Châu	Tháng 10	UBND huyện Sìn Hồ
28.	Lễ hội Mìn Loóng Phật dân tộc Cống	Xã Nậm Chà, huyện Nậm Nhùn, Lai Châu	Tháng 11	UBND Xã Nậm Chà, huyện Nậm Nhùn, Lai Châu
29.	Giải đua Thuyền đuôi én huyện Sìn Hồ năm 2025	Xã Nậm Tăm, huyện Sìn Hồ, Lai Châu	Tháng 11	UBND xã Nậm Tăm, huyện Sìn Hồ, Lai Châu
30.	Lễ tết năm mới dân tộc Hà Nhì, huyện Mường Tè	Xã: Mù Cả, Ka Lăng, Thu Lũm, huyện Mường Tè, Lai Châu	Tháng 11	UBND Xã: Mù Cả; Ka Lăng; Thu Lũm, huyện Mường Tè, Lai Châu
31.	Truyền thông, thực hiện Tháng hành động về bình đẳng giới	Lai Châu	Từ 15/11/2025- 15/12/2025	Sở Nội vụ
32.	Tuyên truyền trước, trong và sau Hội nghị thường niên lần thứ 5 giữa Bí thư Tỉnh ủy các tỉnh Lai Châu, Lào Cai, Hà Giang, Điện Biên (Việt Nam) với Bí thư Tỉnh ủy Vân Nam (Trung Quốc); Phiên họp lần thứ 11 Nhóm Công tác liên hợp giữa 4 tỉnh biên giới phía Bắc (Việt Nam) với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) về quan hệ Việt Nam - Trung Quốc nói chung, quan hệ giữa tỉnh Lai Châu và tỉnh Vân Nam nói riêng.	Lai Châu	Quý III	Sở Ngoại vụ
33.	Tổ chức Hội nghị kết nối giao thương tại Việt Nam giữa nhà cung cấp trong vùng với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2025	Lai Châu	Quý III, IV	Sở Tài Chính
34.	Tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp; diễn biến, kết quả, ý nghĩa Đại hội đại	Lai Châu	Quý IV	Đề nghị Ban tuyên

	biểu Đảng bộ tỉnh Lai Châu lần thứ XV nhiệm kỳ 2025 - 2030, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.			giáo và Dân vận Tỉnh ủy cung cấp thông tin
35.	Tổ chức hội chợ thương mại biên giới Việt - Trung lần thứ nhất năm 2025	Lai Châu	Quý IV	Sở Tài Chính
36.	Hội nghị đối thoại doanh nghiệp năm 2025	Lai Châu	Quý IV	Sở Tài Chính
37.	Giải Marathon con đường đá cổ Pavi lần thứ I năm 2025	Xã Sin Suối Hồ, Phong Thổ, Lai Châu	Quý IV	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
38.	Tổ chức Ngày hội Văn hóa, thể thao và du lịch năm 2025 huyện Mường Tè	Huyện Mường Tè	Quý IV	UBND Huyện Mường Tè
39.	Săn mây tại xã Làng Mô, bản Lò Tò Phìn, xã Phăng Sô Lin, Sin Hồ	Các xã: Phăng Sô Lin, Làng Mô, Sin Hồ, Lai Châu	Quý IV	UBND xã: Phăng Sô Lin, Làng Mô, Sin Hồ, Lai Châu
40.	Ngày hội Văn hoá dân tộc Lự lần thứ III	Bản Thẳm - xã Bản Hon, Tam Đường, Lai Châu	Tháng 12	UBND xã Bản Hon
41.	Tuyên truyền Kết quả bộ chỉ số năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành và địa phương (DDCI) tỉnh Lai Châu năm 2024	Lai Châu	Sau khi có quyết định công bố	Sở Tài chính
42.	Tuyên truyền kết quả cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2024 và Kế hoạch cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) tỉnh Lai Châu năm 2025	Lai Châu	Sau khi có quyết định công bố	Sở Tài chính

43.	Truyền thông hình ảnh, sản phẩm du lịch, các tiềm năng, thế mạnh; cơ chế chính sách, các danh mục thu hút đầu tư, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh theo Đề án Xúc tiến Thương mại cấp quốc gia năm 2025; Chương trình Xúc tiến đầu tư năm 2024; Chương trình hợp tác phát triển du lịch 08 tỉnh Tây Bắc và TP. Hồ Chí Minh năm 2025	Trong và ngoài nước	Thường xuyên trong năm	Sở Tài chính
44.	Truyền thông các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh tại Sàn giao dịch TMĐT laichau.biz	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Sở Tài chính
45.	<p>- Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn tỉnh Lai Châu.</p> <p>- Tuyên truyền các nội dung: (1) Thực hiện Đề án “Kiện toàn tổ chức bộ máy, nâng cao năng lực quản lý nhà nước và thực thi pháp luật về chuyển đổi số từ trung ương đến địa phương đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Lai Châu. (2) Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Lai Châu. (3) Triển khai thực hiện Chiến lược dữ liệu quốc gia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu.</p>	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Sở Khoa học và Công nghệ
46.	<p>- Tuyên truyền 06 nội dung thành phần về chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021-2025; các gương điển hình tiên tiến, cách làm hay, sáng tạo về chương trình Nông thôn mới trên địa bàn tỉnh;</p> <p>- Kết quả thực hiện đối với 03 huyện đạt chuẩn huyện nông thôn mới (Tam</p>	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Sở Nông nghiệp và Môi trường

	<p>Đường, Tân Uyên, Than Uyên); 10 xã đạt chuẩn nông thôn mới; 04 xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao dự kiến hoàn thành năm 2025 trên địa bàn tỉnh Lai Châu;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông các sản phẩm OCOP đã được chứng nhận (còn thời hạn), các sản phẩm tiềm năng, cách làm hay, sáng tạo trong phát triển, tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Lai Châu; - Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội về công tác giảm nghèo; các dự án, tiểu dự án thành phần thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo; Tuyên truyền phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”; - Tuyên truyền về Chính sách liên kết và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; chính sách phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung trên địa bàn tỉnh; - Tuyên truyền về Kế hoạch triển khai hỗ trợ nhà ở người có công với Cách mạng; xóa nhà tạm, nhà dột nát đối với hộ nghèo, hộ cận nghèo trên địa bàn tỉnh Lai Châu. 			
47.	Sắp xếp tổ chức tinh gọn bộ máy nhà nước	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Sở Nội vụ
48.	Tuyên truyền kết quả: Chỉ số Cải cách hành chính các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố năm 2024; Chỉ số đo lường sự hài lòng của người dân đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2024	Lai Châu	Sau khi có Quyết định phê duyệt và công bố của	Sở Nội vụ

			UBND tỉnh	
49.	Tuyên truyền kết quả Chỉ số PAR INDEX, Chỉ số SIPAS tỉnh Lai Châu năm 2024; Kế hoạch cải thiện và nâng cao Chỉ số cải cách hành chính (PARINDEX), Chỉ số hài lòng của người dân đối với sự phục vụ của các cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS) tỉnh Lai Châu năm 2025	Lai Châu	Sau khi Bộ Nội vụ công bố	Sở Nội vụ
50.	- Truyền thông quảng bá về hình ảnh, con người thành phố Lai Châu qua các sự kiện: Phố đi bộ Hoàng Diệu, Chợ đêm San Thàng, Tuần văn hóa du lịch thành phố Lai Châu. - Tuyên truyền điểm du lịch cộng đồng bản Gia Khâu I được công nhận sản phẩm OCOP hạng 3 sao	Thành phố Lai Châu	Thường xuyên trong năm	UBND thành phố Lai Châu
51.	Tuyên truyền Du lịch trải nghiệm đồi chè cổ thụ Shan tuyết, thưởng thức hương vị chè cổ tại trung tâm xã Mồ Sì San, Phong Thổ	Xã Mồ Sì San, Phong Thổ, Lai Châu	Thường xuyên trong năm	UBND huyện Phong Thổ
52.	Truyền thông về điểm du lịch cộng đồng bản Vàng Pheo, xã Mường So, huyện Phong Thổ, Lai Châu	Xã Mường So, Phong Thổ, Lai Châu	Thường xuyên trong năm	UBND huyện Phong Thổ
53.	Truyền thông về điểm du lịch cộng đồng Sin Suối Hồ, xã Sin Suối Hồ, huyện Phong Thổ, Lai Châu	Xã Sin Suối Hồ, Phong Thổ, Lai Châu	Thường xuyên trong năm	UBND huyện Phong Thổ
54.	Tuyên truyền các nội dung khuyến khích, hỗ trợ và định hướng sự phát triển của kinh tế tư nhân để tạo ra một động lực đột phá, mở ra kỷ nguyên vươn mình của doanh nghiệp tư nhân Việt Nam nói chung, tỉnh Lai Châu nói riêng. Tuyên truyền phát triển kinh tế tư nhân là chiến lược, chính sách lâu	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Sở Tài chính

	đài của quốc gia. Kinh tế tư nhân cùng với kinh tế nhà nước, kinh tế tập thể là tập hợp nòng cốt để xây dựng nền kinh tế tự chủ, tự lực, tự cường.			
--	--	--	--	--